

HIINO

Выпуск 024

Мировой бренд для всех

заботится
о вас



Новости журнала: серия статей «Удивительная Япония», посвященная родине Hino

HINO — это мировой бренд, появившийся на свет в Японии. Что представляет собой страна, которая дала начало философии Hino «Клиент всегда на первом месте»? Начиная с этого выпуска, мы будем знакомить вас с культурой, национальными особенностями и духом Японии.

На изображении: г-н Симонетти, Чили. Читайте статью на стр. 2.



Грузовые автомобили Hino
будут оправдывать ваши
ожидания, если вы не будете
пренебрегать ежедневным
осмотром и периодическим
техническим обслуживанием



Грузовой автотранспорт — основа логистики во всем мире — представляет собой жизненно важный ресурс для наших клиентов. Именно поэтому каждый грузовой автомобиль должен полностью соответствовать требованиям к уровню качества, которые предъявляет клиент. Все без исключения грузовые автомобили должны обеспечивать экономию топлива и, следовательно, приносить экономическую выгоду, отличаясь долговечностью, позволяющей эксплуатировать их с минимальным количеством неисправностей, обладать превосходными ходовыми качествами, высокой выходной мощностью технических характеристик, а также соответствовать самым строгим стандартам безопасности.

Грузовые автомобили Hino — это воплощение качества и надежности мирового уровня. При условии проведения регулярного технического обслуживания они будут оправдывать возложенные на них ожидания в течении многих лет.

Подразделение Hino Chile отвечает за весь спектр сервисного обслуживания компании Transportes Simonetti и всех остальных клиентов на чилийском рынке.



Из Сантьяго открывается вид на горы Анды.



Компания Transportes Simonetti располагается в городе Сантьяго.

**Пример образцового технического обслуживания:
Чили, Сантьяго**





Хорхе Эрнан Симонетти,
президент компании во втором поколении.



1. Лишь один взгляд на салон автомобиля — и становится понятно, что компания очень заботится об этом грузовом автомобиле.
2. Три поколения одной семьи — от прадедушки до правнука — работают в компании. 3. Грузовые автомобили Hino этой компании выглядят так, как будто они только что сошли с конвейера.



3

В чилийской компании Transportes Simonetti, владеющей грузовыми автомобилями Hino, знают, как использовать их с максимальной эффективностью. Благодаря ежедневным осмотрам и использованию только оригинальных запчастей к моменту проведения капитального ремонта двигателя одометр одного из автомобилей показывал 1,12 миллиона километров пробега. При этом к рабочим характеристикам автомобиля по-прежнему нет никаких нареканий. На самом деле за автомобилем настолько хорошо следили, что его карбюратор до сих пор не требует замены.

Здесь мы хотели бы дать слово президенту компании, господину Хорхе Эрнану Симонетти (Jorge Hernan Simonetti).

«Наша компания занимается перевозками замороженных продуктов и лекарств для супермаркетов, продовольственных магазинов и аптек на всей территории Чили. В нашем автопарке на данный момент есть три грузовых автомобиля Hino. Один из них был приобретен в 1998 году

За каждый рейс автомобили компании преодолевают от 4 до 5 тысяч километров.

и по-прежнему работает безупречно. Когда мы совершаляем рейс на одном из наших Hino, к нам часто подходят водители из других компаний и говорят, что это отличный автомобиль.

Всем известно, что поломки на HINO — довольно редкое явление. Я знаю водителя, который уже сменил четыре автомобиля, а я управляю тем же самым Hino. Однажды он спросил: «Ты еще ни разу не менял автомобиль?! По-прежнему за рулем этого старого грузовика?» Но в сравнении с новыми автомобилями наш Hino ни в чем не уступает. Даже салон настолько же чист. Я собираюсь приобрести следующий автомобиль также у Hino, но понятия не имею, когда это произойдет, потому что этот, скорее всего, проработает еще лет 30. Таков уровень качества Hino.

Если вы используете оригинальные запчасти, то даже самые мелкие из них с лихвой окупают себя.

Мы перевозим грузы на автомобилях Hino по всей территории Чили. Я буду рад, если это послужит рекламой для бренда Hino».



Компания Hino твердо намерена продолжать задавать мировые стандарты качества, поскольку мы работаем, чтобы соответствовать ожиданиям наших клиентов

«Могу с гордостью сказать, что технологии Hino в сфере улучшения топливной экономичности, снижения вредных выбросов и повышения ресурса являются лучшими в мире», — говорит Кадзууки Баба (Kazuyuki Baba), генеральный директор подразделения по проектированию двигателей Hino. Действительно, в продукции HINO используются передовые технологии, что и позволяет господину Баба с уверенностью делать такие заявления.

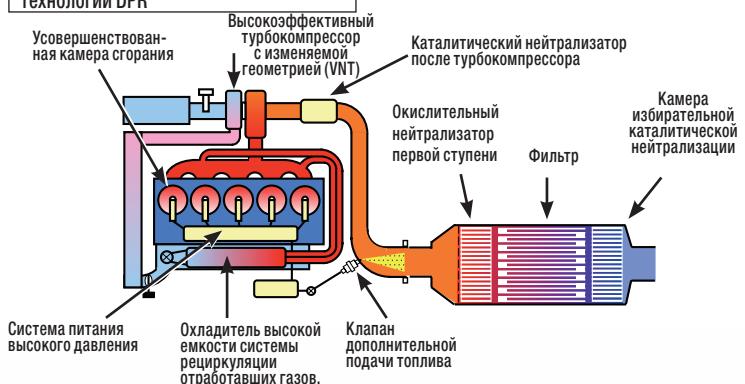
Конструкцией дизельных двигателей задана их высокая топливная экономичность по сравнению с бензиновыми двигателями, имеющими сопоставимые характеристики. Меньший расход топлива ведет к уменьшению выбросов CO₂ в атмосферу. Дизельные двигатели оптимально подходят для установки на грузовые автомобили, которые должны эксплуатироваться на протяжении долгого времени и осуществлять перевозки по всему миру. Однако уже давно производители двигателей этого типа пытаются решить проблему сокращения содержания оксидов азота (NO_x) и твердых частиц в отработавших газах. Инженерам удалось значительно уменьшить содержание вредных веществ в отработавших газах бензиновых двигателей при использовании трехкомпонентного каталитического нейтрализатора. Но применение этой технологии требует от системы питания двигателя работать в очень узком диапазоне коэффициента

избытка воздуха. Такое требование не может быть применено к дизельным двигателям, так как их работа требует изменения коэффициента избытка воздуха в широких пределах. Как следствие, чтобы добиться сокращения выбросов дизельными двигателями как оксидов азота, так и твердых частиц, конструкторам потребовалось внедрить ряд инноваций.

В 2003 году компания Hino создала систему активной фильтрации твердых сажевых частиц DPR — первую в мире технологию, существенно снижающую содержание твердых частиц в отработавших газах коммерческих автомобилей. Но в Hino не намерены останавливаться на достигнутом. Сегодня самым распространенным способом уменьшения содержания оксидов азота в отработавших газах коммерческого автотранспорта является метод избирательной каталитической нейтрализации (SCR). Метод строится на основе химической реакции аммиака (NH₃) и оксидов азота, в результате которой происходит выделение азота и воды. Точно по такому же принципу работают газоочистительные системы на теплоэлектрических электростанциях и подобных им сооружениях. Однако из-за больших габаритов компонентов системы SRC с впрыском водного раствора мочевины плохо подходит для использования на малотоннажных и среднетоннажных грузовых автомобилях.

В дополнение к этому, применение подобных систем представляется затруднительным в регионах, где нет в достаточном количестве водного раствора мочевины надлежащего качества. Для того чтобы избежать данных проблем, специалисты компании Hino разработали

Принцип действия усовершенствованной технологии DPR



Новый фильтр твердых частиц



первую в мире систему фильтрации твердых частиц, позволяющую сократить содержание в отработавших газах как оксидов азота, так и твердых частиц, за счет использования дизельного топлива автомобиля в качестве реагента-восстановителя, а также без необходимости применения водного раствора мочевины. Революционная технология каталитической нейтрализации избавляет водителей от необходимости дозаправки водного раствора мочевины, а также предоставляет уникальные экономические преимущества. Система компактна и имеет небольшую массу, что позволяет соответствовать требованиям к размеру и массе оборудования для малотоннажных и среднетоннажных грузовых автомобилей, при этом обеспечивая их низкие затраты в целом.

В 2014 году данная инновация компании Hino в области создания фильтра твердых частиц для систем очистки отработавших газов были удостоены пяти престижных японских наград, включая Награду министра экономики, торговли и промышленности Общества по продвижению машиностроительной отрасли Японии.

Нет необходимости говорить о том, что технологии компании Hino были созданы не за один день. Процесс разработки нового фильтра твердых частиц берет свое начало около 25 лет назад, с того момента, когда в этой сфере начались исследования и разработки.

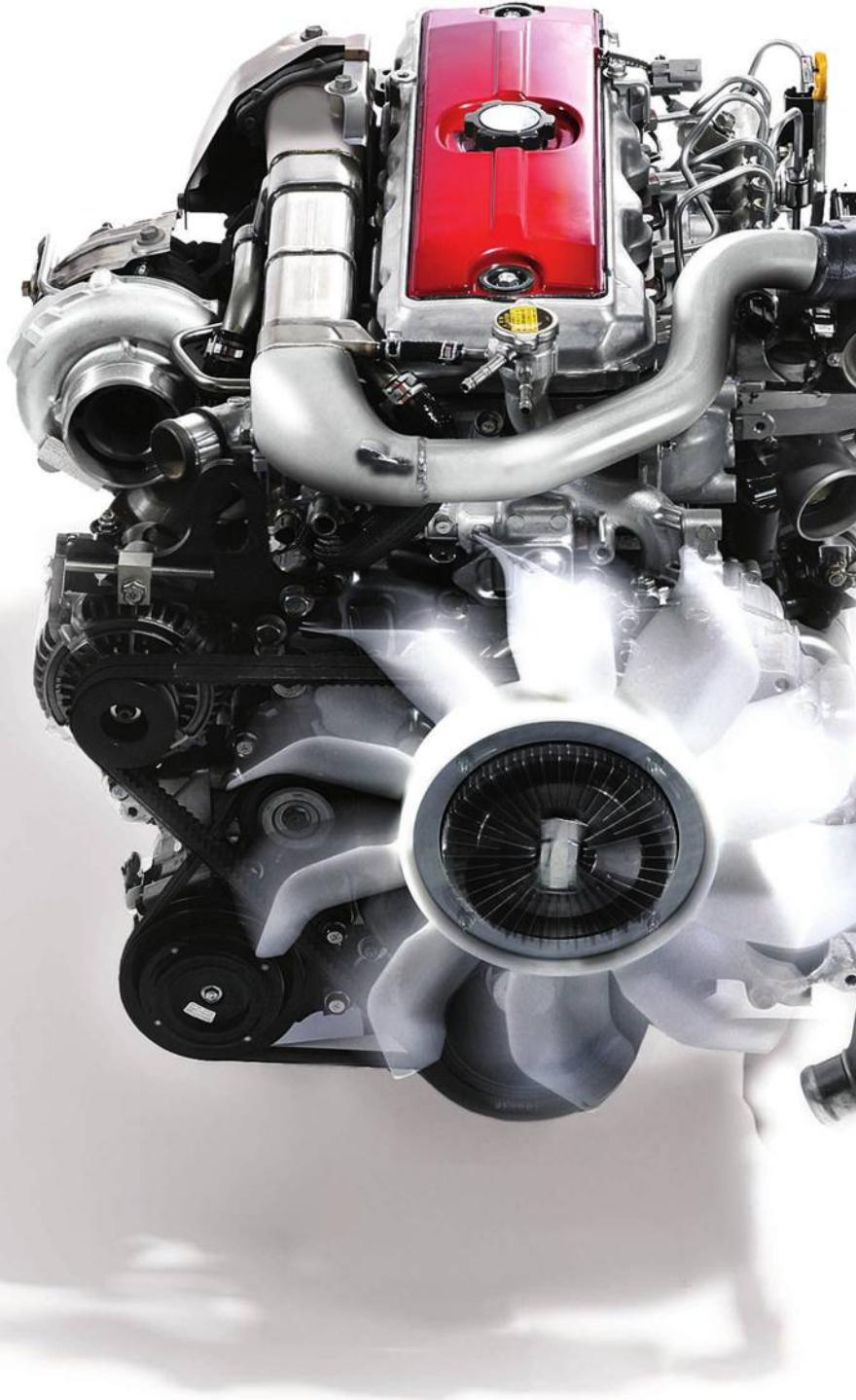
Они основывались на понимании того, что в будущем для дизельных двигателей потребуются технологии, использующие каталитическую реакцию для сокращения объема выбросов вредных веществ в атмосферу. Такая технология не была бы разработана, если бы не дальновидность специалистов Hino и их неизменное стремление к поиску ответов на сложные вопросы.

Множество других достижений стало возможным благодаря философии перспективного развития компании Hino. Инновации в сфере топливо-сберегающих технологий включают в себя систему рециркуляции отработавших газов под высоким давлением через охладитель, обеспечивающий минимальную



Кадзуаки Баба

Генеральный директор
Подразделение по проектированию двигателей



потерю давления, что позволяет охлаждать большой объем газов для рециркуляции. Клапан большой пропускной способности для системы EGR и муфту вентилятора с электронным управлением, снижающую затраты энергии на привод вентилятора. Продолжительность службы двигателя увеличивается за счет оптимизации температуры масла и охлаждающей жидкости, что является частью системного подхода к снижению расхода масла.

Конечно, мы хотели бы представить нашим читателям также другие технологии и в следующих выпусках журнала продолжим наше знакомство с ними.

Мы закончим данный раздел словами господина Баба, обращенными к клиентам по всему миру:

«Разработчикам наших двигателей удалось решить такое количество сложных задач только благодаря ожиданиям наших клиентов и их уверенности в Hino. Я считаю, что требования к снижению вредных выбросов, улучшению топливной экономичности, повышению мощностных характеристик и увеличению ресурса будут только возрастать. Мы, сотрудники Hino, обещаем, что приложим максимум усилий для того, чтобы оправдать ожидания наших клиентов и их веру в нас. Вы вправе ожидать от нас еще большего по мере нашего движения в будущее».

Технологии Hino будут расширять горизонты инноваций до тех пор, пока разработчики относятся к своему делу с таким рвением.

Файл 1. *Вашоку*

Насколько хорошо вы знакомы с Японией, родиной компании Hino Motors? Мы будем знакомить вас с разными аспектами японской культуры, чтобы дать читателям возможность узнать нашу родную страну. В нашей первой статье из этой серии мы расскажем о японской кухне, или «вашоку».



Одно из главных блюд японской кухни — суши. Суши готовят из свежих морепродуктов и риса с уксусной приправой.

Япония располагается на островном архипелаге, протянувшемся на несколько тысяч километров с севера на юг. Климат имеет четыре четко выраженных сезона. Природа щедро одарила эту землю, и история создания национальной кухни тесно связана с ней, уходя корнями в глубокое прошлое. Японцы всегда с большим уважением относились к природе и очень внимательно следят за тем, чтобы сохранить изначальные свойства продуктов во время приготовления. Особенно важно сохранить различные вкусовые оттенки, которые можно ощутить только в определенный сезон для каждого продукта. В декабре 2013 года на восьмой межправительственной конференции, проходившей в столице Азербайджана, городе Баку, «Вашоку —

диетические традиции японцев» — японская кухня была признана неотъемлемой частью всемирного культурного наследия ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры). В тексте решения ЮНЕСКО говорится: «Неотъемлемая часть вашоку — уважение к природе, которое передается из поколения в поколение в качестве традиционного социального обычая».

Так в чем же особенность вашоку? Об этом подробно говорится в сопроводительных материалах, предоставленных правительством Японии при подаче заявки на признание традиции в качестве неотъемлемой части всемирного наследия. Мы хотели бы привести цитату из этого документа.

■Характерные черты японской кухни

1 Многообразие свежих ингредиентов и забота о сохранении их естественных свойств

Архипелаг, на котором располагается Япония, протянулся на огромное расстояние с севера на юг. На нем представлены различные географические ландшафты: океан, горные цепи и равнины. Таким образом, в каждом регионе есть огромный выбор ингредиентов, свойственных только ему. В дополнение к этому методы кулинарной обработки продуктов постоянно совершенствовались для того, чтобы можно было сохранять естественные свойства всех ингредиентов.

2 Сбалансированная в отношении питательных веществ и здоровая кухня

Японская традиция принятия пищи, включающая в себя один суп и три разновидности овощных блюд, была названа системой, обеспечивающей идеальный баланс питательных веществ. Помимо этого, оригинальное использование «умами» позволило японцам сократить количество животных жиров в рационе, увеличить среднюю продолжительность жизни, а также справиться с проблемой избыточного веса.

3 Пища — это один из способов постичь красоту смены сезонов и природы в целом

Еще одна особенность заключается в том, что пища является одним из способов постичь красоту смены сезонов и природы в целом. Пища часто украшается цветами и листьями текущего сезона и подается на блюдах и со столовыми приборами, которые подчеркивают особенность этого времени года.

(Информация взята с сайта Министерства сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла Японии.)

Здесь важно внимательное отношение к тому, каким образом можно раскрыть гармонию вкуса, пользы и внешнего облика пищи в определенный сезон. Будет ли преувеличением сказать, что корни философии Hino по производству продукции, которая подходит для эксплуатации в каждом регионе мира, имеет много общего со стремлением добиться совершенства в национальной кухне?

4 Тесная связь с ежегодными торжествами и праздниками, такими как празднование Нового года

Японская кухня развивалась в тесной связи с ежегодными торжествами и праздниками, такими как празднование Нового года. В это период у людей появляется возможность провести время вместе, разделив пищу — подарок природы. Пища сыграла важную роль в формировании тесных связей между членами общины и семьи.

Пища подается в декоративном оформлении, подчеркивающем красоту природы и характерные цвета различных сезонов.



«Катсура муки» — это способ нарезки дайкона (японской редиски) не с помощью движений ножа, а за счет вращения дайкона в сторону лезвия ножа. Такой метод позволяет повару снимать тонкий верхний слой без удаления лишней части продукта.

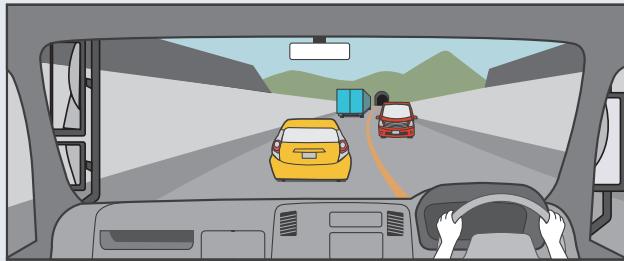


Приемы безопасного вождения

Приемы вождения, позволяющие избежать аварийных ситуаций: соблюдение дистанции позволяет предотвратить наезд сзади

Грузовые автомобили играют ключевую роль в логистических цепочках. Один из видов социальной ответственности водителей заключается в предупреждении аварийных ситуаций и в том, чтобы всегда следовать принципам безопасного вождения. Мы надеемся на то, что нам удастся сделать максимум для вашей безопасности. Именно поэтому, начиная с этого номера, мы запускаем рубрику «Базовые приемы безопасного вождения».

Давайте представим, что вы ведете грузовой автомобиль по двухполосной дороге с одной полосой для каждого из направлений. Впереди вас движется легковой автомобиль, а впереди него — грузовой автомобиль. На некотором расстоянии впереди вас вы видите въезд в туннель. Какого рода аварийные ситуации вы можете предвидеть в приведенном нами случае?



Поскольку у водителей грузовых автомобилей более широкий обзор, многие из них пренебрегают соблюдением безопасной дистанции с идущими впереди автомобилями. Более того, когда впереди них находится другой грузовой автомобиль, их внимание переключается на него, а легковой автомобиль остается практически на периферии их зрения. Если расстояние до идущего впереди легкового автомобиля слишком маленькое, его резкое торможение может привести

к наезду сзади, даже если водитель грузовика запаздывает с реакцией на долю секунды. Кроме того, следует учитывать тот факт, что в туннеле освещение хуже, в связи с чем поле зрения водителя будет ограничено. Въезжая в туннель, многие водители убирают ногу с педали газа и сбрасывают скорость движения. Это, в свою очередь, приводит к уплотнению потока, что опять же может привести к аварийной ситуации, если водитель запаздывает с реакцией.

Как можно избежать такого рода аварии? Во-первых, постарайтесь увеличить дистанцию между вами и идущим впереди вас транспортным средством, сохранив концентрацию на дороге. Таким образом, даже если идущее впереди вас транспортное средство резко затормозит, у вас будет время, чтобы среагировать и избежать аварии. Также помните о том, что движущийся впереди автомобиль снижает скорость во время движения по туннелю.

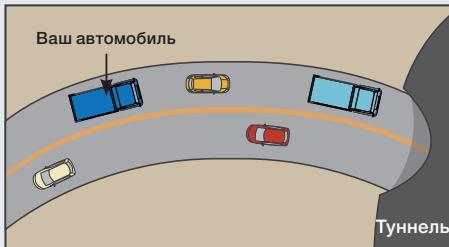


Таблица 1. Классификация аварийных ситуаций по категориям и виновникам аварии (крупнотонажные или среднетонажные транспортные средства, легковые автомобили). Количество аварий (2012 г.)

	Легковые автомобили		Крупнотонажные и среднетонажные транспортные средства		
	Количество ДТП	Общий процент ДТП	Количество ДТП	Общий процент ДТП	
Автомобиль — пешеход	30 694	9,5 %	1 514	6,3%	
Авто-мобиль — автомобиль	Лобовое столкновение	6 342	2,0%	378	1,6%
	Наезд сзади	116 739	36,2%	12 162	50,4%
	Лобовое столкновение при выходе из поворота	79 769	24,7%	2 483	10,3%
	При повороте направо	29 173	9,0%	1 307	5,4%
	При повороте налево	16 834	5,2%	1 422	5,9%
	Иные виды ДТП	36 222	11,2%	4 530	18,8%
Наезд на препятствие	6 954	2,2%	358	1,5%	
Поезд	15	0,0%	0	0,0%	
Всего	322 742	100,0%	24 154	100,0%	

Таблица 2. Количество летальных исходов при наезде сзади (2012 г.)

	Кол-во летальных исходов при наезде сзади	Кол-во случаев наезда сзади	Процентное выражение
Крупнотонажные и среднетонажные транспортные средства	87	12 162	0,72%
Легковые автомобили	70	116 739	0,06%

* Статистика по Японии. Данные за 2013 год предоставлены Центром по анализу ДТП.

В таблице приведены статистические данные по Японии за 2013 год, которые говорят о том, что 50 % аварий с участием крупнотонажных и среднетонажных автомобилей составляют наезды сзади. Из данных таблицы 1 видно, что процент аварий именно этого типа очень высок для грузовых автомобилей по сравнению с аналогичной статистикой для легковых.

В таблице 2 приводится количество летальных исходов в процентном выражении. Процент летальных исходов при наездах сзади для крупнотонажных и среднетонажных грузовых автомобилей в 10 раз больше аналогичных показателей для легковых автомобилей. Данная статистика подтверждает, что наезды сзади крупнотонажным и среднетонажным транспортом представляют серьезную опасность. Эти данные не просто статистика из какой-то далекой страны: количество трагических исходов при наезде сзади будет примерно таким же и в вашей стране.

Соблюдайте безопасную дистанцию и внимательно следите за идущим впереди автомобилем. Ведь это же так просто. Мы надеемся на то, что для вашего блага вы начнете уделять больше внимания безопасному вождению.

Господин Ахилеш Чаухан

(Akhilesh Chauhan)

финансовый директор,
Coca-Cola and Co., Йемен



«Наша компания является филиалом Coca-Cola International. Мы занимаемся производством и распространением продукции Coca-Cola, в основном таких напитков, как Coca-Cola, Fanta и Sprite. Наша сеть покрывает весь Йемен, и наши центры распределения продукции есть во всех крупнейших городах Йемена. Автопарк распределительных центров в общей сложности состоит из 100 грузовых автомобилей, в числе которых 18 единиц — это модели HINO Серии 500 и HINO Серии 300. В данный момент мы оформляем заявку на заказ еще 19 грузовых автомобилей, и общее количество автомобилей Hino, таким образом, будет составлять 37 единиц. Мы также используем грузовые автомобили других производителей, но количество автомобилей Hino в нашем автопарке постепенно растет. Когда мы впервые купили грузовые автомобили этого производителя, основной задачей была оценка их характеристик в сравнении с автомобилями других брендов. Через год для нас стало очевидно, что по качеству автомобили Hino значительно превосходят других производителей. У них низкий расход топлива, хорошие ходовые качества, и в дополнение к этому техника Hino проста в техническом обслуживании. Нам также очень нравится качество послепродажного обслуживания, в особенности возможность прямого контакта с Sana'a Hino, дилером Hino в нашем регионе. По нашим оценкам состояния этого сектора рынка в Йемене, сервисное обслуживание Hino на порядок выше, чем у всех ее конкурентов. Экономный расход топлива и приемлемая стоимость сервисного обслуживания грузовых автомобилей Hino позволили нам повысить общую прибыль компании. Также стоит отметить, что запасные части Hino имеют очень большой срок службы».

Уровень сервисного обслуживания Hino в Йемене на порядок выше, чем у всех ее конкурентов.



В автопарке компании на данный момент задействованы 18 грузовых автомобилей Hino, и в ближайшее время компания планирует увеличить это число.



По красному цвету автомобилей Hino компании узнают во всех городах.

Господин Райдан аль Хаким (Raidan al Hakimi), управляющий автопарком компании



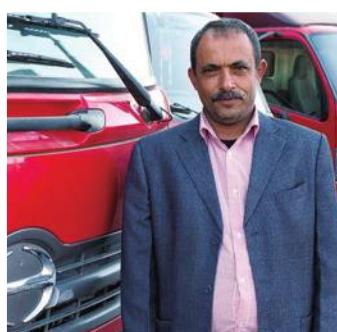
в нашем регионе. Сервисные центры компании Toyota охватывают весь Йемен, а поскольку наша компания также обслуживает всю территорию страны, то для нас очень удобным является доступность сервисных центров в любом регионе. После того как мы начали использовать грузовые автомобили Hino, я понял, что они превосходят наши ожидания. На них установлен мощный двигатель, они экономно расходуют топливо

«Компания Hino широко известна и на протяжении многих лет работы в Йемене заслужила самую высокую репутацию. До нас доходили рассказы о том, как купленные в 70-х годах прошлого века автомобили все еще продолжают работать. Я отвечаю за весь автомобильный парк компании, а о грузовых автомобилях Hino я слышал много хороших отзывов до того, как мы купили первые модели.

Также я знал о том, что компания AMTC отвечала за послепродажное обслуживание Hino

и масло. Последствия сервисное обслуживание также на высоком уровне, поэтому с любой возникающей проблемой персонал сервисного центра справляется оперативно. Мы планируем закупать грузовые автомобили Hino в будущем и с большим желанием будем выстраивать продуктивное сотрудничество с компанией Hino.

Господин Салех Камель (Saleh Kamel), водитель



«Hino — отличные грузовые автомобили. Это лучший автомобиль из всех марок, за рулём которых мне приходилось работать — как в плане грузоподъемности, так и по ходовым характеристикам. Все в них сделано хорошо. Настолько хорошо, что мне даже в голову не приходит, чего бы я еще от них хотел. Я полностью доволен Hino».



«Секрет нашего успеха — Hino»

Основанная в 2010 году компания Ozone присутствует в 25 регионах Марокко и является сегодня местом работы более чем 3200 сотрудников. При покупке первого Hino в 2011 году специалисты компании Ozone решили остановить свой выбор на грузовых автомобилях полной массой в 3,5 и 5,5 тонн. Чуть позже компания обзавелась автомобилем Hino полной массой 8,5 тонн, а еще через несколько месяцев автопарк компании включал в себя более 30 автомобилей Hino из общего числа в 500 единиц грузовой техники. В сущности, компания больше не рассматривает других производителей грузовых автомобилей полной массой от 3,5 до 8,5 тонн для укомплектования своего автопарка.

Ни с чем не сравнимые преимущества

В пользу выбора грузовых автомобилей Hino можно привести много убедительных доводов:

«Грузовые автомобили Hino полной массой 3,5 и 5,5 тонн очень эффективны на узких улицах, например, таких, как старые районы г. Фез, для которых большие грузовики не годятся», — рассказывает генеральный директор Ozone, господин Азиз Бадрауи. У моделей Hino полной массой 8,5 тонн также есть другие преимущества: «Hino полной массой 8,5 тонн может перевозить от 5 до 6 кубических метров мусора. Это очень впечатляющая грузоподъемность».

Похвалу господина Бадрауи также можно отнести и к надежности грузовых автомобилей Hino. Кроме большой грузоподъемности, грузовые автомобили Hino показали свое превосходство в надежности: «Наши грузовые автомобили обычно проходят испытания в самых экстремальных условиях. Автомобили работают на неровном грунте, а также интенсивно эксплуатируются с минимальными периодами простоя. Но даже в таких сложных условиях автомобили Hino остаются высокоэффективными».



**Господин Азиз Бадрауи
(Aziz Badraoui),
генеральный директор группы
компаний Ozone, Марокко**

Ozone — ведущая группа компаний в сфере клининговых услуг и сбора мусора в Марокко — использует грузовые автомобили Hino с 2011 года. Учитывая огромное количество различных преимуществ, предоставляемых Hino, группа компаний Ozone удовлетворена услугами на 100 %.

**OZONE
ENVIRONNEMENT SERVICES**

Господин Бадрауи показывает коробку передач грузового автомобиля Hino в качестве примера: специалистам компании Ozone не приходилось менять коробки передач ни на одном из грузовых автомобилей Hino в течении трех лет.

Мы не забыли и про внешний вид!

В дополнение к высоким характеристикам надежности, автомобили Hino также выделяются в этом классе своим дизайном. «Может показаться, что внешний вид является вторичным фактором для мусоровоза, — замечает господин Бадрауи. — Но когда мы боремся за новый контракт на обслуживание, каждая деталь играет существенную роль в достижении успеха. Поэтому, когда мы делаем акцент на дизайне наших Hino, это несомненно играет нам на руку».

Hino: истинный смысл работы с клиентами

Несмотря на то, что надежность и внешний вид являются очень важными характеристиками грузового автомобиля, их недостаточно для того, чтобы обеспечить лояльность клиента. Качественное сервисное обслуживание — это то, что помогло компании Hino сохранить компанию Ozone в качестве своего клиента. Приведем слова господина Бадрауи: «Нам очень нравятся условия поставки автомобилей, и мы также высоко ценим доступность и условия поставки запасных частей. Наш контракт на сервисное обслуживание с местным дилером Hino гарантирует нам качественное обслуживание по оптимальной цене в сервисных центрах Hino на всей территории Марокко». Механики компании Ozone имеют возможность проходить подготовку по сервисному обслуживанию у дилера Hino, что позволяет им поддерживать автомобили в наилучшем техническом состоянии. Водители компании Ozone также могут пройти обучение безопасному и экономичному вождению у местного дилера Hino. Подобные обучающие программы помогают оптимизировать расходы на топливо и ремонт ходовой части.

Повышение конкурентоспособности

Сильные стороны Hino помогают компании Ozone получить преимущество над своими конкурентами: «Автомобили Hino помогают нам оптимизировать расходы на их покупку и стоимость их эксплуатации, что повышает нашу конкурентоспособность и помогает удовлетворять требования клиентов», — рассказывает господин Бадрауи. — На самом деле, положительное влияние этих грузовых автомобилей настолько велико, что оно опосредованно помогло нам привлечь несколько крупных заказов». В качестве заключения он сказал: «Секрет нашего успеха — Hino».

Нет никаких сомнений в том, что завидующие успеху группы компаний Ozone конкуренты пытаются идти по ее стопам, заменяя автомобили в своих автопарках на Hino. Но господин Бадрауи не против такого подхода: «Это очень хорошо для Hino — такой замечательный бренд заслужил весь тот успех, который к нему пришел».

Мы предпочитаем грузовые автомобили Hino.

«С нашим автопарком Hino обращения в дорожную сервисную службу крайне редки. Другие преимущества этих автомобилей заключаются в их экономичности и надежности.

Компания Sleep Country использует только грузовые автомобили Hino. Мы купили более 40 грузовиков Hino с капотной кабиной для представительств компании по всей стране. Мне очень нравятся эти автомобили, и я укомплектовал ими автопарки компании по обе стороны границы.

Водители одного из наших западных представительств не были знакомы с Hino до того, как некоторое время назад мы оснастили ими автопарк. Теперь они предпочитают Hino. С точки зрения безопасности, наши водители сообщают о том, что благодаря панорамному обзору из кабины стало меньше точек, скрытых от водителя, а сиденья удобны и вместительны, поэтому подходят для водителей любой комплекции.

Я уверен в том, что автопарк грузовых автомобилей Hino идеально соответствует потребностям бизнеса компании Sleep Country. Я с гордостью могу всем порекомендовать Hino».



**Господин Дэйв Аткинсон
(Dave Atkinson),
директор по операциям,
восточные регионы Канады**



Ключевые моменты эксплуатации грузового автомобиля в условиях пустыни

Таксиси Кумеда

В прошлом управляющий группой по странам Ближнего Востока, Европы и Африки.

Департамент регионального обслуживания Отдела сервисного обслуживания на зарубежных рынках.



Грузовые автомобили, которые эксплуатируются в ближневосточном регионе, подвержены воздействию настолько мелкого песка, что он может забиваться в бороздки отпечатков пальцев. Такие мельчайшие частицы песка могут засорять воздушный фильтр автомобиля, попадая туда через воздухозаборник. Если воздушный фильтр засорен, уменьшается количество воздуха, поступающего в двигатель. Это не только увеличит расход топлива и приведет к уменьшению выходной мощности двигателя, но также станет причиной высокой дымности отработавших газов. Несвоевременное устранение данной проблемы может привести к серьезным неисправностям двигателя. Регулярные проверки воздушного фильтра по индикатору запыленности, своевременная очистка фильтра или, при необходимости, его замена, предотвратят неисправности и позволят продлить срок службы двигателя.

Во время своей работы на Ближнем Востоке я больше всего времени проводил в ОАЭ, Омане и Саудовской Аравии, на территории которых в песке содержится большое количество влаги из-за близости этих регионов к океану. Таким образом, под колесами грузовых автомобилей

песок сбивался в твердые колеи, что делало поверхность дорог в этом регионе неровной. Если грузовой автомобиль эксплуатируется на подобных дорогах в течение продолжительного времени, возможно возникновение неисправностей подвески.

Кроме того, эксплуатация в таких условиях может привести к повреждению шин. В таких случаях избежать неисправностей ходовой части и повреждения шин поможет проведение как ежедневного, так и планового технического обслуживания, а также соблюдение принципов правильного управления автомобилем, описанных в руководствах по эксплуатации.

Несомненно, пустыня — это среда, которая предъявляет жесткие требования к эксплуатационным характеристикам грузовых автомобилей. Но главным ориентиром при разработке грузовых автомобилей Hino было их качество, поэтому даже в таких суровых условиях им удается реализовать свой потенциал. Я уверен в том, что при грамотном подходе к техническому обслуживанию грузовая техника Hino будет оправдывать все возложенные на нее ожидания».

Требуется участие читателей!

Начиная со следующего выпуска журнала «HINO заботится о вас», мы открываем фотоконкурс. Приглашаем читателей присыпать свои фотографии в соответствии с темой.

На конкурс предлагается тема **«Мой любимый маршрут»**. К фотоснимкам необходимо приложить письмо с описанием, почему вам нравится именно этот маршрут. Победителей ждут небольшие, но приятные подарки.

Крайний срок: 31 марта 2015 года

Присыпайте свои фотографии на адрес
marketing@hino.ru

* Общий размер прикрепленных файлов не должен превышать 10 МБ.



При отправке фотографий укажите ваше полное имя, почтовый адрес, номер телефона, электронный адрес, а также кратко опишите ваш грузовой автомобиль.

Мы с нетерпением ждем ваших писем!



Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan (Япония)



Чтобы читать журнал «HINO заботится о вас» в Интернете, сканируйте этот QR-код с помощью смартфона или посетите веб-страницу

<http://hino.ru/o-kompanii/zhurnal/>

Международный сайт: <http://www.hino-global.com>

© Hino Motors, Ltd. Все права защищены. Запрещается воспроизводить, копировать или передавать какую-либо часть настоящего издания в любой форме или любым способом.

Отпечатано в Японии.